30 maj 2007 • Moderna Museet i Stockholm

habit FASHION SUMMIT.07

modebranschens dag

Deltag på 2007 års viktigaste branschforum! Ta del av hur ledande entreprenörer, leverantörer, detaljister och expertis resonerar och agerar kring frågor om affärsidéer, affärsmodeller, CSR/Corporate Social Responsibility, export, logistik och varumärken.

Jan Borghardt, Eton
Nils Vinberg, WBM/Björn Borg
Micael Dahlén, Handelshögskolan
Stig Jonsson, Boomerang
Mark Owens, Hackett London
Mats Abrahamsson, Linköpings Tekniska Högskola och Lime AB
Amelia Adamo, M Magasin
Joel Lindefors, Rena Kläder
Sofie Gunolf, Indiska Magasinet
Ulrika Danielson, Lindex
Mikael Solberg, Retail and Brands
Alexander Bard

Anmäl dig redan i dag, för imorgon kan det vara för sent! Senaste upplagan av Habit Fashion Summit var utsålt två månader före sista anmälningsdag, med ett 30-tal på väntelista.

Anmäl dig på http://events.fashionnet.se/hfs07/

Vänd för program och anmälan!

habit FASHION SUMMIT.07
modebranschens dag

Vilka förutsättningar krävs för att man skall lyckas med sin export på en alltmer konkurrensutsatt global marknad?

Varför är det av största vikt att vi inom modebranschen ökar medvetenheten och inser nödvändigheten av att implementera CSR?

Vad är ett varumärke och vad krävs för att bygga och underhålla ett starkt varumärke?

Mappies, en bortglömd målgrupp inom modebranschen?

Svaren får du den 30 maj.

Anmäl dig redan i dag på http://events.fashionnet.se/hfs07/

Amelia Adamo
M Magasin

Mikael Solberg
Retail and Brands

Jan Borghardt
Eton Shirts

Mark Owens
Hackett London

ANMÄL DIG FÖRE DEN 22/3 2007 & BETALA E NDAST 2 395 KR + MOMS

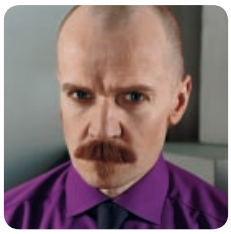
Stig Jonsson
Boomerang

ÅRETS VIKTIGASTE BRANSCHFORUM

Nils Vinberg
WMB/Björn Borg

Sofie Gunolf
Indiska Magasinet

Joel Lindefors
Rena Kläder



Alexander Bard

Micael Dahlén
Handelshögskolan

Mats Abrahamsson
Linköpings Tekniska Högskola
Lime AB

Ulrika Danielson
Lindex

habit FASHION SUMMIT.07
modebranschens dag

Deltag på årets viktigaste branschforum!

MODEBRANSCHENS DAG den 30 maj 2007
Moderna Museet i Stockholm

- Ta del av styrkorna och strategierna från ledande entreprenörer, leverantörer och detaljister.
- Lär dig hur de har mött upp till den alltmer hårdnande konkurrensen och de nya affärsvillkoren.

PARTNER

FONDÉ EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE

Strategier • Varumärken • Försäljning • Export • CSR • Mingel • Människor

TID OCH PLATS FÖR HABIT FASHION SUMMIT 07 – MODEBRANSCHENS DAG

Tid: **Onsdagen den 30 maj 2007, 09.00-17.30**

Plats: **Moderna Museet – Skeppsholmen, Stockholm**

habit FASHION SUMMIT.07 modebranschens dag

Program

ANMÄL DIG FÖRE DEN 22/3 & BETALA ENDAST 2 395 KR + MOMS

08.00-09.00 Registrering och kaffe med smörgås

09.00 Moderatorn inleder seminariet
Jimmy Panagiotopoulos, HABIT

09.05 **Jan Borghardt, Creative Director of Eton**
Kan man blir alltför framgångsrik med sin export?

09.35 **Nils Vinberg, vd WBM/Björn Borg**
Internationell expansion genom ett starkt varumärke och affärsmodell

10.05 Kaffepaus

10.20 **Micael Dahlén, docent i marknadskommunikation och konsumentbeteende vid Handelshögskolan**
Varumärken och mode som folkrörelse

11.10 **Stig Jonsson, marknadschef Boomerang**
Att utveckla ett 30-årigt varumärke

11.40 **Mark Owens, Marketing Director Hackett London**
The Story and Future of Hackett London: from Second Hand to Luxury Brand
Presentation sker på engelska

12.10-13.15 Lunchbuffé
Komponerad av **Malin Söderström**, vald till Journalisternas kock 2006

13.15 **Mats Abrahamsson, professor logistik vid Linköpings Tekniska Högskola och seniorkonsult i Lime AB**
Detaljhandeln är logistikens nya förebild.
Så här fungerar logistiken hos ett av världens bästa handelsföretag: ZARA/Inditex

13.45 **Amelia Adamo, chefredaktör M Magasin**
Hur en affärsidé blir till på grund av ett otillfredställt kundbehov - MAPPIES den bortglömda målgruppen

14.15 **Joel Lindefors, Rena Kläder**
Matchmaking som CSR strategi

14.45-15.05 Kaffepaus

15.05 **Sofie Gunolf, vd Indiska Magasinet**
Handel under ansvar

15.35 **Ulrika Danielson, informationschef och CSR koordinator Lindex**
Mode under ansvar

16.05 **Mikael Solberg, vd Retail and Brands**
Den nya detaljisten

16.35 **Alexander Bard**
Hur interaktivitet påverkar Brands och Design

17.25 Moderatorn avslutar dagen

17.30 Champagne och mingel!

http://events.fashionnet.se/hfs07/ | e-post: irene.b@mentoronline.se | telefon: Iréne Blom 08-670 41 31

telefax: 08-661 64 55 | adress: Mentor Communications AB Box 72001, 181 72 Lidingö

☐ Jag anmäler _____ st personer till HABIT FASHION SUMMIT 07 à 2 795 kr/person + moms

☐ Jag anmäler _____ st personer till HABIT FASHION SUMMIT 07 à 2 295 kr/person + moms.
OBS! Priset gäller vid minimum 6 personer från samma företag

ANMÄL DIG FÖRE DEN 22/3 & BETALA ENDAST 2 395 KR + MOMS

Absolut sista anmälningsdag är måndagen den 21 maj. Anmälan är bindande men Ni är givetvis välkomna att sända en ersättare i ert ställe förutsatt att ni anmält detta till oss före den 21 maj. Vänligen notera att vi reserverar oss för programändringar.

Företag	
Deltagare 1	Deltagare 2
Deltagare 3	Deltagare 4
Adress	
Postnummer/Postort	
Telefon/Fax	Epost
Beställare	Org. nr/VAT
Ort, datum	Underskrift

Frankeras ej.

Mottagaren betalar porto.

Mentor Communications AB

Svarspost
Kundnr: 110 870 800
Box 72001
181 72 Lidingö

PARTNERS

- MODEBUTIKERNA -

SVENSK HANDEL

NILORN WORLDWIDE
WWW.NILORN.COM

Faxa, mejla eller posta din anmälan redan idag!